



شرکت ارتباطات زیرساخت

معاونت فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی

اداره کل معماری سازمانی و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی



خبرنامه مدیریت دانش

شماره ۱۵ / بهمن ماه ۱۴۰۱

چرا رویداد TICTALK؟

بازگو کردن تجارب در قالب داستان، هنری قدیمی است. حتی قبل از آنکه انسان‌ها مهارت نوشتن را بیاموزند این هنر بین اقوام و ملت‌های مختلف رایج بود. داستان‌ها راحت‌تر از حقایق به یاد آورده می‌شوند. طبق بررسی‌های روانشناختی انجام شده، افراد فیلم می‌بینند یا کتاب می‌خوانند زیرا عاشق شنیدن وقایع در چارچوب داستان هستند.

مهم‌ترین مزیت‌هایی که TICTALK در شرکت ارتباطات زیرساخت فراهم آورد:

■ ساده‌سازی مفاهیم تئوری و پیام‌های پیچیده؛

بیان یک مفهوم پیچیده و توضیح ارتباط آن با مخاطب، یکی از مزایای استفاده از این ابزار است.

■ یکپارچه‌سازی دیدگاه‌ها در مورد مدیریت دانش؛

پایه‌سازی یک الگو با ادبیاتی واحد موجب آموزش یکپارچه و یکتا در مورد مفاهیم می‌شود.

■ تقویت شبکه ارتباطی بین کارمندان؛ همه افراد احساساتی مشترک دارند و می‌توانند غم، شادی، امید، خشم و ... را درک کنند. به همین دلیل است که داستان‌ها زبانی مشترک و جهانی هستند.

■ الهام بخش و انگیزاننده وقتی شرکت از تجارب افراد خودشان استفاده می‌کند، افراد راحت‌تر با آن ارتباط برقرار می‌کنند.

TICTALK: نخستین رویداد تخصصی تجربه‌گویی

تکنیک تجربه‌گویی یا داستان‌سرایی (Story Telling) به عنوان یکی از محبوب‌ترین ابزارها در نهادینه‌سازی فرهنگ مدیریت دانش شناخته می‌شود. فراهم کردن زمان و مکانی برای خلق و ارائه تجربه می‌تواند به تقویت حس تعلق سازمانی، ارزش‌ها و علاقه مشترک کمک کند. در بُعد تیمی، داستان‌ها می‌توانند در چندین زمینه اعم از شروع یک ایده جدید، تعامل اعضای جدید، اصلاح روابط و به اشتراک‌گذاری دانش درون و بین تیم‌ها مفید باشند.

برای نخستین بار، رویداد تجربه‌گویی تیک تاک (TICTALK) در تاریخ ۹ بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره، معاونین مدیرعامل، مدیران کل و کارشناسان محترم شرکت بصورت حضوری در سالن اجتماعات شهید نصرالهی و بصورت برخط برای همکاران مستقر در استان‌ها برگزار شد.

در این رویداد آقای دکتر لاجوردی (معاون وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت) و آقای مهندس اسماعیلی (مدیر کل معماری سازمانی و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی) نکاتی را در خصوص اهمیت و اقدامات پیشین بیان کردند. آقای مهندس خباز (عضو هیئت مدیره)، آقای مهندس پهلوانی (معاون فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی) و آقای مهندس درویشی (رئیس اداره فنی ارتباطات زیرساخت استان مرکزی) به بیان نکات و تجارب خود پرداختند.



در این خبرنامه

■ TICTALK: نخستین رویداد تخصصی

تجربه‌گویی

■ چرا رویداد TICTALK؟

■ گزیده‌ای از مباحث ارائه شده در رویداد تیک

تاک

■ نسل‌های مدیریت دانش

■ سه دوره کلیدی در استقرار مدیریت دانش

■ نسل اول: مدیریت گردش مکانیکی دانش

مشکلاتی از قبیل عدم تمرکز بر فاکتورهای انسانی و عدم استقبال از آن، ثبت دانش ها و تجربیات به صورت پراکنده و عدم ثبات و تداوم انگیزاننده های مادی در بلندمدت وجود داشت.

■ نسل دوم: مدیریت گردش ارگانیک دانش

در نظر گرفتن دانش به عنوان یک جریان سیال با قابلیت رشد و توسعه و همچنین کسب دانش مشتریان، رقبا، سازمان های نوظهور و فناوری های تحول آفرین به عنوان محور اصلی این حوزه در نظر گرفته شد.

■ نسل سوم: مدیریت شبکه ای دانش با شکل گیری و توسعه شبکه های اجتماعی آغاز شدند. کاهش بروکراسی و تسهیل و تسریع انتقال دانش ها و اطلاعات در دستور کار قرار گرفت.

■ نسل چهارم: بازیابی دانش و اطلاعات

از انقلاب صنعتی چهارم به عنوان زیربنای شکل گیری این نسل یاد می شود. تولید حجم انبوهی از دانش و اطلاعات در زمانی کوتاه و فراهم شدن فرصتی برای بازیابی موثرتر دانش در سازمان ها موجب ایجاد تحول عظیم در توانمندی سازمان جهت اتخاذ تصمیمات راهبردی از طریق جریان دانشی بین ماشین و انسان شد.

گزیده های از مباحث ارائه شده در رویداد TICTALK

یک تیر و چند نشان در بهبود پست برق قدیمی اراک؛ آقای مهندس درویشی

ایشان در بخش صورت مسئله به مواردی مانند عبور کابل های برق از محوطه مخابرات، فاصله زیاد پست قدیمی از مرکز (عدم نزدیکی به بار)، دسترسی آسان به پست و استقامت و استحکام ساختمان، کنترل و پایش پست (تحت نظارت و تامین امنیت)، ضرورت افزایش دیماند به دلیل افزایش مصرف و لزوم تامین نیاز طرح های آبی و دوفیدر کرده کردن پست برق مرکز پی سی برای افزایش ضریب اطمینان اشاره کردند.

اقدامات اصلاحی ایشان در سه فاز اصلی زیر پیاده سازی شد:

۱. احداث ساختمان پست برق در سال های ۹۷ و ۹۸؛
۲. تجهیز و برق رسانی به پست برق در سال های ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰؛
۳. تست، تحویل و راه اندازی پست برق.

مدیریت پروژه چابک؛ آقای مهندس پهلوانی

در ابتدا توضیحاتی در مورد مقایسه مدیریت پروژه چابک با روش سنتی و ماتریس پیچیدگی بیان شد و چالش های توسعه خدمات ابری شرکت به شرح زیر مطرح شد:

- تعریف مأموریت های تازه برای معاونت فناوری اطلاعات؛
- نبود ساختار متناسب با مأموریت ها و برنامه ها؛
- فرهنگ سازمانی مبتنی بر ساختار سلسله مراتبی قوی.

مسیر رشد سازمانی؛ باید ها و نبایدها؛ آقای مهندس خباز

در آخرین ارائه رویداد TICTALK، مسیر رشد افراد در قالب توصیه های اجرایی مطرح شد. مواردی که در هر جایگاه و سمتی می تواند موجب بهبود عملکرد افراد شود.

برخی از مهم ترین نکات اشاره شده به شرح زیر است:

- عمیق شدن در موضوعی خاص؛
- مسئولیت پذیری؛
- جلوگیری از ایجاد رقابت ناسالم؛
- بکارگیری از سیستم های تنبیه و تشویق در کنار هم.

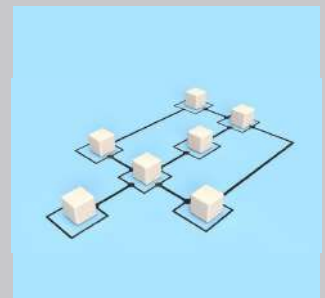
سه دوره کلیدی استقرار مدیریت دانش در شرکت ارتباطات زیرساخت



توسعه اقدامات دانش بنیان در سطح ستاد و استان ها (اقدامات آتی)



نهادینه سازی رویکردهای دانش محور (در حال اجرا)



ایجاد زیرساخت های لازم برای پیاده سازی اولیه (اجرا شده)